

**3.4 – PROGRAMMA N 2 CULTURA/ISTRUZIONE/SPORT/TURISMO**  
**N. EVENTUALI PROGETTI NEL PROGRAMMA 0**  
**RESPONSABILE Dott.ssa Cattalini Manuela**

**3.4.1 – Descrizione programma**

Il programma tende a soddisfare le esigenze di spesa dell'istruzione, dello sport, della cultura e del turismo. Si intende fornire alla cittadinanza servizi e proposte culturali diversificate nell'ottica della formazione permanente, investendo sulla cultura per migliorare la qualità della vita;; garantire tutti quei servizi che sono diretti a facilitare la frequenza scolastica e l'accesso al diritto allo studio quali trasporto, mensa e assistenza;,. proseguire nella gestione e manutenzione delle strutture sportive al fine di raggiungere la massima efficienza delle stesse, nonché garantire il massimo livello di fruibilità.

Nel caso in cui la Costa Servizi s.r.l. verrà liquidata, tutti i servizi alla stessa affidati verranno internalizzati e/o appaltati e/o ceduti valorizzando i relativi rami d'azienda.

**3.4.2 – Motivazione delle scelte**

Cultura : fornire alla cittadinanza servizi e proposte culturali diversificate nell'ottica della formazione permanente, investendo sulla cultura per migliorare la qualità della vita; coinvolgere la cittadinanza in iniziative di promozione, quali incontri con l'autore, corsi ecc.; pubblicare e diffondere prodotti editoriali di connessione locale.

Si pone altresì l'obiettivo di fornire ai giovani informazione e occasioni di incontro, anche al fine di prevenire il disagio; consolidare la concezione della Biblioteca comunale quale centro di aggregazione, non solo per i giovani, estendendo i servizi offerti, anche grazie all'introduzione di nuove tecnologie;

Istruzione : l'erogazione di servizi attinenti alle funzioni amministrative di assistenza scolastica, garantendo tutti quei servizi che sono diretti a facilitare la frequenza scolastica e l'accesso al diritto allo studio quali trasporto, mensa e assistenza; l'impegno nel continuo miglioramento degli stessi al fine di renderli sempre più funzionali alle esigenze della comunità nonché alla realizzazione di un innalzamento della qualità dell'istruzione; eseguire opportuni interventi di supporto finalizzati all'attuazione delle pari opportunità scolastiche.

Sport : proseguire nella gestione e manutenzione delle strutture sportive al fine di raggiungere la massima efficienza delle stesse, nonché garantire il massimo livello di fruibilità, se del caso anche attraverso convenzioni con le locali associazioni sportive; in particolare il Palazzetto dello Sport sarà oggetto di un intervento di adeguamento dell'impianto elettrico, nonché di potenziamento dei posti a sedere mediante installazione di tribune telescopiche a bordo campo che aumentino i posti dagli attuali 600 fino a 1000.

Il servizio intende proseguire nella propria attività mediante l'organizzazione di nuove iniziative sportive, oltre a quelle già consolidate.

Ciò si rende necessario poiché le discipline sportive, che sono riconosciute come fasi indispensabili del processo di crescita e formazione dell'individuo, sono altresì occasione di aggregazione tra i cittadini, non solo tra i più giovani.

Le risorse destinate a questo programma tendono a realizzare le necessità di spesa delle attività di gestione corrispondenti ai servizi contabili indicati nel precedente punto, compatibilmente con le risorse disponibili. Si intende coinvolgere la cittadinanza in iniziative di promozione , fornire ai giovani informazione e occasioni di incontro, anche al fine di prevenire il disagio; favorire l'integrazione sociale e promuovere la pratica e la diffusione delle attività culturali e sportive

Turismo : è il settore di sviluppo economico e sociale con il maggior potenziale di crescita e di miglioramento, poiché il territorio offre molto valore, ma manca una tradizione di investimento. Costa Volpino deve vivere uno sviluppo attrattivo e ricettivo potendo contare su nuovi investimenti in infrastrutture a basso impatto ambientali e eco-compatibili, che creino motivo per l'aggregazione e il tempo libero dei cittadini che arrivino anche da molto lontano. Il massimo del risultato di può ottenere favorendo in parallelo una nuova primavera per la montagna e per il lago, in collaborazione e armonia con le tendenze di sviluppo turistico dell'intero comprensorio del Lago d'Iseo e della Vallecamonica, di cui siamo strategico crocevia.

**3.4.3 – Finalità da conseguire**

Cultura : individuare nuove fasce di potenziali utenti, privilegiando attività culturali con forte valenza educativa e didattica; valorizzare la storia locale e le esperienze culturali maturate sul territorio; offrire occasioni di apprendimento e di svago per il pubblico delle famiglie; rivitalizzare gli spazi aperti come contenitori e luoghi di incontro; valorizzare il patrimonio locale attraverso allestimenti e attività che costituiscano attrattiva turistico-culturale

Istruzione :

agevolare il buon funzionamento dell'Istituto comprensivo, attraverso la concreta e continua erogazione di beni e di materiali di consumo sulla base di segnalate e concrete esigenze; concorrere al consolidamento delle scuole materne non statali, al fine di garantire l'accesso di tutti i bambini al sistema prescolastico; assicurare l'inserimento di

invalidi e diversamente abili nelle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria; assicurare la fornitura di libri di testo agli alunni della primaria; garantire la massima funzionalità degli edifici scolastici; garantire il servizio mensa secondo standard di qualità e di sicurezza, assicurando sorveglianza e controllo sullo stesso anche attraverso la Commissione mensa; tale servizio verrà al più presto riportato all'interno della gestione comunale; garantire il servizio trasporto alunni secondo standard di qualità e di sicurezza; tale servizio verrà al più presto riportato all'interno della gestione comunale; offrire agli adulti attraverso il centro EDA possibilità di accedere a corsi di formazione tesi a migliorare la qualità della vita; garantire l'inserimento scolastico degli alunni stranieri e agevolare i rapporti tra scuola e famiglie, anche attraverso appositi progetti finalizzati alla diffusione della cultura della mediazione; garantire l'erogazione dei contributi regionali “dote scuola”; erogazione di premi allo studio per studenti meritevoli che non godano di condizioni economiche agiate, con l'intento di premiare ed agevolare il loro impegno nello studio.

Sport : organizzare e promuovere varie iniziative sportive/agonistiche e sostenere quelle amatoriali mediante contributi ad enti e associazioni pubbliche e private; inoltre, proseguire nel sostegno e nell'organizzazione delle attività più conosciute ed estendere quelle meno praticate, soprattutto fra i giovani e i ragazzi, coinvolgendo tutte le associazioni sportive locali.

Turismo : Proseguimento del progetto di “marketing territoriale del Lago d’Iseo” insieme a tutti i comuni fronte lago, coordinando la ricerca di finanziamenti sovra comunali e di proposta aggregativa durante l’anno, così come la politica “fiscale” derivante dall’istituzione della “tassa di soggiorno”, come già condiviso anche dagli operatori alberghieri.

#### **3.4.3.1 – Investimento**

Turismo :

- Realizzazione dell’anello di pista ciclopedonale, che congiunga l’attuale percorso che si collega con Rogno con quello del Parco del Fiume Oglio
- Realizzazione di un percorso ciclopedonale “extraurbano” di collegamento tra il termine del Parco del Fiume Oglio con la zona lacustre, fino alla località Bersaglio
- Realizzazione di un’area di sosta attrezzata per camper in località Bersaglio, adiacente all’attuale porticciolo
- Messa in rete di tanti appartamenti sfitti a fini di una promozione turistica
- Realizzazione di una attrezzata “area feste” coperta e con cucina, da collocare all’altezza del “PalaCBL” o nella zona in via di sviluppo in località Bersaglio

#### **3.4.3.2 – Erogazione di servizi di consumo**

I servizi di consumo erogati con questo programma sono relativi all’erogazione dei servizi alla persona. Predisposizione degli strumenti normativi inerenti lo specifico settore, attuazione del piano diritto allo studio ed erogazione dei contributi regionali DOTE SCUOLA. organizzazione e promozione di varie iniziative sportive/agonistiche ed amatoriali;

Rapporti con l’Istituto Scolastico Comprensivo e gestione del Piano Diritto allo Studio

Nel caso di internalizzazione dei servizi mensa e trasporto scolastico, oggi affidati alla società Costa Servizi s.r.l. in house al 100% del comune di Costa Volpino, si procederà all’ appalto dei due servizi anche in concessione per una durata massima di 12 anni

#### **3.4.4 – Risorse umane da impiegare**

n. 1 Responsabile di area D5

n. 1 Collaboratore Professionale B7 part-time h.24

n. 1 Istruttore C5 part-time

#### **3.4.5 – Risorse strumentali da utilizzare**

Le risorse strumentali utilizzate sono quelle attualmente in dotazione ai corrispondenti servizi.

#### **3.4.6 – Coerenza con il piano/i regionale/i di settore**

### 3.5 – RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

#### NR° 2 ENTRATE

ENTRATE SPECIFICHE	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014	Legge di finanziamento e articolo
• Stato	0,00	0,00	0,00	
• Regione	0,00	0,00	0,00	
• Provincia				
• Unione Europea				
• Cassa DD.PP. – Credito sportivo – Istituti di previdenza				
• Altri indebitamenti <sup>(1)</sup>				
• Altre entrate	4.000,00	4.000,00	4.000,00	
<b>TOTALE (A)</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	
PROVENTI DEI SERVIZI				
Proventi gestione palestre, proventi biblioteca	37.800,00	37.800,00	37.800,00	
<b>TOTALE (B)</b>	<b>37.800,00</b>	<b>37.800,00</b>	<b>37.800,00</b>	
QUOTE DI RISORSE GENERALI				
IMU, imposta di soggiorno..... .....	348.740,20	267.434,00	267.434,00	
<b>TOTALE (C)</b>	<b>348.740,20</b>	<b>267.434,00</b>	<b>267.434,00</b>	
<b>TOTALE (A+B+C)</b>	<b>390.540,20</b>	<b>309.234,00</b>	<b>309.234,00</b>	

<sup>(1)</sup> Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

### 3.6 – SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA Nr° 2

#### IMPIEGHI

		Anno 2012	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2013	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2014	% su tot.	V. % sul totale spese finali
Spesa Corrente	Consolidata (a)	390.540,20	100,00%		309.234,00	100,00%		309.234,00	100,00%	
	Di sviluppo (b)	0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
Spesa per investimento (c)		0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
<b>Totale ( a+b+c )</b>		<b>390.540,20</b>		<b>6,12 %</b>	<b>309.234,00</b>		<b>4,70 %</b>	<b>309.234,00</b>		<b>4,26 %</b>